

# HDG

## HANGAR DESIGN GROUP DA OGGI È HDG

**L'agenzia rinnova la propria brand identity con il nuovo naming HDG per segnalare l'avvio di un processo di riposizionamento che si focalizzerà sul potenziamento delle aree di consulenza strategica e sui servizi di creatività integrata.**

Da sempre Hangar Design Group supporta lo sviluppo dei marchi progettando strategie di branding e accompagnandoli nella loro implementazione. Oggi l'agenzia si evolve da Brand Design Agency in Fully Integrated Creative Agency, per dare ancora maggior valore all'esperienza di marca dei propri clienti.

Anche il suo naming cambia da Hangar Design Group ad **HDG**, mentre punta a una organizzazione più strutturata al fine di massimizzare sinergie tra le diverse società del network **HDG Group** a cui appartiene e di cui è leading brand.

All'interno del gruppo, infatti, si inseriscono oltre alla stessa **HDG** (strategy e design), anche le due società **Hangar89** (media e production) e **HDG Shanghai** (branding and content creation). In questo modo si punta a rendere più qualitativa l'offerta creativa e a rendere più efficace e veloce la dinamica esecutiva.

Il nuovo brand name HDG, accompagnato dal pay off **Driving Brands Further**, riunisce sotto un unico ombrello anche le storiche divisioni di *HDGTaste* e *HDGDigital*.

La rinnovata missione di **HDG** è, infatti, quella di potenziare un unico network creativo integrato, combinando sempre più il talento e la creatività con la tecnologia e il design al fine di creare nuove opportunità per i propri clienti. Grazie a servizi in grado di reinventare le relazioni tra la marca e i suoi pubblici, l'agenzia si evolve per supportare le imprese attraverso strategie integrate in grado di ottenere risultati tangibili in modo più veloce e rilevante.

In termini di visual design, il **nuovo logo** HDG conserva la memoria della matrice grafica del gruppo. È stato reinventato l'uso iconico dei colori bianco e nero, da sempre elemento distintivo del gruppo, in un'ottica più digitale, introducendo una palette secondaria di grigi, blu e verdi per sottolineare la tensione dell'azienda verso la modernizzazione, pur restando fortemente ancorati alla propria storia e tradizione.

Anche il **sito** aziendale ([hangardesigngroup.com](http://hangardesigngroup.com)) è stato completamente rivisitato per mostrare la gamma e la profondità dei lavori d'agenzia ed esprimere gli insight e cultura progettuale del gruppo.

Tre sono i pillar concettuali intorno a cui si costruisce del piano strategico: **Expertise, Human Perspective, Relation.**

# HDG

1) L'**Expertise** dell'agenzia si esprimerà in quattro aree: le prime tre - *Branding and strategy, Creative and Content* ed *Experience Design* - riconfermano l'agenzia come Full Service Agency facendo leva sulla sua storia e sul suo modello organizzativo che vede nel Design Strategico e nella multidisciplinarietà la sua matrice progettuale di sempre. All'ultima area di *Activation* sono ricondotte tutte le attività in ambito Digital & Media che l'agenzia cura già da diversi anni e che saranno potenziate grazie a nuovi investimenti in termini tecnologie e di risorse umane per rafforzare le partnership esistenti e future con i propri clienti.

2) **Human Perspective** significa affrontare il cambiamento e ripensare alla radice l'organizzazione interna e i modelli operativi, pianificando i processi in base alle diverse craft verticali - *Client Consultancy, Finance, Marketing&Communications, Media&Production* - e ai diversi livelli di competenza, a cominciare dalle figure di Leadership e Direzione. Tutti i collaboratori saranno protagonisti di questo processo perchè ognuno di loro avrà un ruolo centrale in questo progetto.

3) **Relation**: mettendo le persone al centro, anche il network dell'agenzia si trasforma da insieme di location fisiche, con sedi storiche in Italia, Asia e USA, a partnership globali con competenze trasversali che presidieranno di volta in volta progetti, aree di intervento, o territori. Verrà creata la piattaforma *HDG Aboard* che alimenterà i percorsi di formazione permanente dei team e che sarà di reciproco supporto così da soddisfare le sempre più esigenti richieste di relazione da parte dei clienti.

Afferma Marco Bovo, Global Managing Director e CCO: "HDG vuole puntare sul talento, sull'abilità ed esperienza accumulati negli anni per trasferire la forza del proprio brand nell'ambito della comunicazione integrata. L'epoca digitale ha radicalmente cambiato il modo in cui le aziende si posizionano sul mercato, ri-orientando lo stile di vita dei consumatori, il consumo dei media e i processi di acquisto. E HDG intende capitalizzare sulla visione condivisa che ne ha ispirato l'approccio fin dalle origini, ovvero sulla consapevolezza che la buona creatività coniugata a un approccio "tailor made" è linfa vitale per i brand e per le aziende in generale."

"Oggi sono assai cambiate le esigenze dei brand – conclude Bovo - e la composizione e peculiarità del nostro network internazionale sono il nostro principale punto di forza. In HDG ci occupiamo da sempre del design della marca, dell'esperienza intorno alla marca e della comunicazione della marca stessa. Ora l'offerta completamente integrata dell'agenzia assicura un approccio ancora più fluido e organico alle strategie di brand e alla loro implementazione in ottica omnichannel."

Milano, 16 Febbraio 2023

Per maggiori informazioni:  
Ufficio Stampa HDG  
[hdgpress@hangar.it](mailto:hdgpress@hangar.it)  
t. 3890801605